



ALLEGION™

PIONEERING SAFETY™

News Release

NORMBAU

PASSION FOR CARE

COMMUNIQUE DE PRESSE – FEVRIER 2018

Accessoires PMR sans rosaces – NYLON 320

NYLON 320 - facilité d'entretien et hygiène améliorée avec cette nouvelle ligne Nylon Care sans rosaces

Un nouveau design épuré pour cette nouvelle ligne Nylon Care en tube lisse, sans rosaces. Comme les autres séries Nylon Care, la gamme Nylon 320 est fabriquée en nylon de haute qualité et disponible dans une palette de coloris attrayante.

Pour répondre aux exigences spécifiques dans le domaine des soins, un noyau en acier anti-corrosif assure la stabilité et la sécurité.

Sans rosaces pour plus d'hygiène

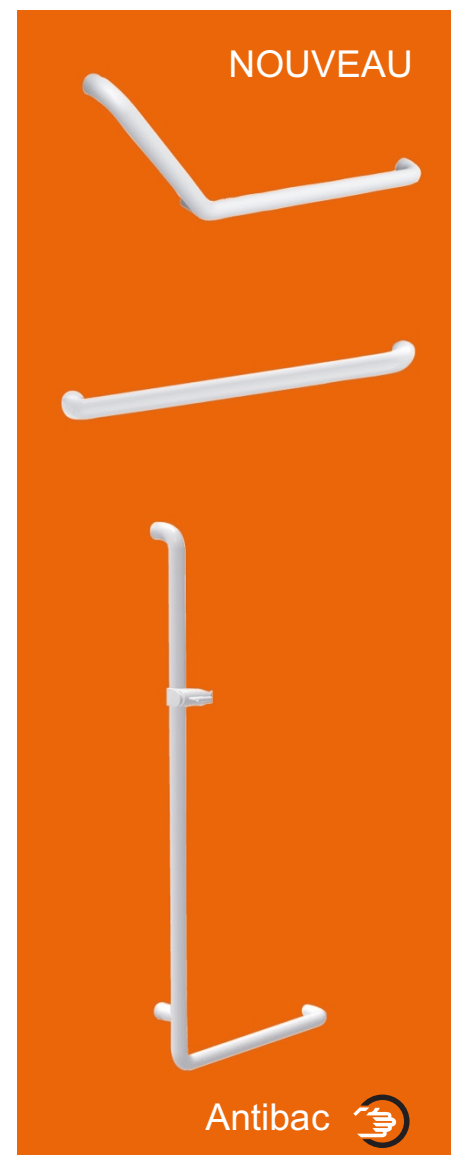
Les surfaces lisses, sans rosaces, offrent peu d'interstices, par conséquent moins de nids à bactéries et un entretien facilité.

Encombrement réduit

La saillie des accessoires pour personnes à mobilité réduite est moins importante grâce à la fixation sans roces.

Facilité de pose

La pose est simple et rapide grâce à une fixation par patte à vis et chevilles sur cloisons légères ou maçonnerie.



Protection antibactérienne durable

Pour plus d'hygiène, toute la série est proposée en option avec une protection antibactérienne intégrée durant le processus de fabrication. Cette protection est active pendant toute la durée de vie du produit. Associée à des méthodes de nettoyage conventionnelles, elle contribue à l'amélioration des standards d'hygiène.



NORMBAU est un fabricant renommé d'accessoires PMR et sanitaires et d'accessoires de quincaillerie.

Pour plus d'information, consultez www.normbau.fr

Contact :

NORMBAU-FRANCE

67240 Bischwiller

Michèle Ohlmann, marketing/communication

tél. : +33 (0) 3 88 06 23 34

michele.ohlmann@allegion.com

www.normbau.fr

À propos d'Allegion™

Allegion (NYSE: ALLE) est un fournisseur mondial dans le domaine de la sécurité avec les marques stratégiques CISA®, Interflex®, LCN®, NORMBAU, Schlage® et Von Duprin®. Spécialiste de la sécurité et du contrôle d'accès, Allegion offre une vaste gamme de solutions pour les particuliers, les entreprises, les écoles et autres institutions. Allegion commercialise des produits dans 130 pays avec un chiffre d'affaires annuel de 2 milliards de dollars.

Pour plus d'information, consultez www.allegion.com

PARIS HEALTHCARE WEEK

29-31 Mai 2018

Paris Expo – Pavillon 7.2-7.3

Stand n° D 37