



Hospitalia et Ehpadia vous donnent rendez-vous à la Paris Healthcare Week 2018

Comme chaque année, Hospitalia, le magazine de l'actualité hospitalière notamment spécialisé en informatique de santé, et Ehpadia, son pendant dédié aux EHPAD, seront partenaires de la Paris Healthcare Week. Venez rencontrer notre équipe et découvrir nos derniers numéros sur le stand J 31 !

Né en 2007, Hospitalia s'est donné pour ambition de connecter les acteurs hospitaliers, dans le but avoué de décloisonner les différents univers qui cohabitent au sein de ce monde si particulier qu'est l'hôpital. Adoptant une formule inédite, il s'est rapidement fait connaître pour ses **décryptages de l'actualité**, alliant **interventions d'experts**, **témoignages de professionnels** sur le terrain et **reportages** au plus près de l'action complétés, à chaque édition, par un **dossier fouillé** sur un sujet qui agite le monde de la santé.

Ce traitement de l'information, centré sur ceux qui font vivre et vibrer l'hôpital, médecins, infirmiers, directeurs et cadres administratifs, mais également concepteurs de solutions innovantes, lui a permis d'acquérir une **notoriété fulgurante** et, admettons-le, plutôt rare dans le secteur de la presse spécialisée.

◆◆◆ Hospitalia, le média qui fait référence

Son approche généraliste permet à cette **publication trimestrielle** d'adresser des thématiques aussi variées que l'informatique de santé, le confort des patients et des professionnels de santé, la pharmacie, la biologie, l'imagerie, l'hygiène, la restauration, la blanchisserie ou encore les organisations logistiques, sans jamais se départir d'une **démarche rigoureusement journalistique** pour replacer les événements dans leur contexte et y apporter des éclairages précieux. Faisant écho aux préoccupations de l'hôpital à tous ses étages, Hospitalia s'est, en quelques années, démarqué par sa connaissance pointue des problématiques liées à la **e-santé**, pour lesquelles il est aujourd'hui reconnu comme un **média de référence**.

Présent dans les principaux **salons médicaux** de France et dans les établissements de santé publics et privés, Hospitalia est disponible sur abonnement. Le magazine est aussi librement accessible en **version numérique** afin de toucher un public

aussi large que possible. Il dispose également d'un site Web, www.hospitalia.fr, attirant près de **20 000 visiteurs mensuels** pour **plus de 70 000 pages vues** tous les mois. Présentant les dernières news hospitalières, ses articles sont systématiquement relayés sur le fil Twitter **@Hospitalia_Mag**, fort de **quelques 2 500 abonnés**, et repris dans sa **newsletter** bimensuelle diffusée à **45 000 abonnés**.

Ce site est par ailleurs la porte d'entrée de la **WebTV HospitaliaTV**, créée en 2011 et qui propose, tous les mois, des **reportages vidéo** autour de sujets aussi divers que variés, réalisés au plus près des acteurs de santé. Autant de vecteurs qui permettent à Hospitalia de fédérer une **communauté toujours plus fidèle**.

◆◆◆ Ehpadia, indispensable pour les EHPAD

En 2015, Hospitalia crée **Ehpadia**, son petit frère dédié aux EHPAD. En moins de trois ans, ce magazine trimestriel s'est affirmé comme un **média désormais incontournable sur le champ médico-social**.

Reproduisant avec succès la formule qui a fait la renommée d'Hospitalia, tout en l'adaptant aux spécificités des établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes, Ehpadia aborde sans fards les enjeux liés à la gestion et au management, le confort de vie et hôtelier, la pharmacie, l'hygiène, l'alimentation et la restauration, ou encore le traitement du linge. Donnant la parole à des **experts reconnus** mais aussi aux **acteurs sur le terrain**, Ehpadia permet d'éclairer les événements qui agitent la vie des EHPAD, de rapporter leurs répercussions sur les résidents, le personnel médical, soignant et administratif et, plus globalement, le développement des structures médico-sociales.

Ehpadia, c'est aussi un site Web, www.ehpadia.fr, une WebTV, **EhpadiaTV**, une **newsletter** bimensuelle et un fil Twitter **@Ehpadia**, pour tout connaître de l'actualité des EHPAD !

◆◆◆ Des nouveautés à foison pour 2018

Après 2017, année anniversaire signant les dix ans d'Hospitalia, 2018 ouvre une **nouvelle décennie** et s'annonce à ce titre riche en projets : nouvelle **charte graphique**, création d'un **comité d'experts** pour proposer des articles toujours plus percutants, **refonte du site Web** pour encore plus d'interactivité avec les lecteurs, et d'autres **surprises** à découvrir dès cet automne !

 www.hospitalia.fr – www.ehpadia.fr

 [@Hospitalia_Mag](https://twitter.com/Hospitalia_Mag) – [@Ehpadia](https://twitter.com/Ehpadia)

 redaction@hospitalia.fr – redaction@ehpadia.fr