



---

Luxembourg, Mai 2018

**Communiqué de Presse**  
**DIGITAL NEEDS TRUST**  
**SET UP YOUR BUSINESS IN EUROPE**

---

**EBRC - European Business Reliance Centre**  
5, rue Eugène Ruppert L-2453 Luxembourg  
Phone (+352) 2606-1  
Fax. (+352) 2606-2090

[marketing.support@ebrc.com](mailto:marketing.support@ebrc.com)



**Stand #Q12 – Hall 7/2**  
**Responsable du stand** : JEAN LOUIS GILLON  
Fonction: International Business Manager  
Email: [Jean-Louis.Gillon@ebrc.com](mailto:Jean-Louis.Gillon@ebrc.com)

Mars 2018



## De la cyber-sécurité à la cyber-résilience

### Par Yves Reding, CEO d'EBRC

*Dans un environnement de plus en plus incertain, garantir la continuité du business exige d'adopter des approches plus proactives et mieux intégrées. En appliquant les dernières normes et les meilleures pratiques, pour assurer une protection des systèmes « by design » et garantir la confiance des organisations dans le numérique, la cyber-résilience devient fondamentale.*

L'année 2017, charnière dans la transformation numérique des entreprises, a vu les systèmes informatiques et les professionnels de la cyber-sécurité mis à rude épreuve. En effet ces derniers mois, des attaques DDoS massives et plusieurs épidémies de ransomware sont venues perturber les activités d'organisations internationales. Beaucoup ont subi des prises d'otage ou ont été paralysés par des attaques malveillantes. Des processus électoraux au sein de pays démocratiques ont même été perturbés par des cyber-activistes aux intentions douteuses. 2017 a été marquée par une nouvelle ère numérique. La multiplication des attaques a mis en évidence les fragilités de nos organisations et les failles de nos sociétés de plus en plus digitales. On a découvert par la même occasion les limites d'une approche traditionnelle en cyber-sécurité, qui vise essentiellement à protéger les systèmes. La cyber-sécurité est dépassée car trop restrictive ; il faut une approche globale totalement intégrée impliquant à la fois les individus, les processus et la technologie : la cyber-résilience.

#### **Opter pour une approche active**

La gestion des données sensibles requiert une approche plus holistique de la sécurité digitale, mieux intégrée aux enjeux organisationnels et business. Dans le contexte actuel, il faut changer de paradigme. La question n'est plus de savoir si l'on va être attaqué, mais bien quand ! A partir de là, nous devons pouvoir mieux nous préparer à absorber le choc, réagir à toute éventualité et rebondir.

Chacun évolue dans un environnement, le cyberspace, incertain, instable, potentiellement hostile. A la manière d'un kayakiste qui descend un torrent et doit jouer avec le courant, éviter les rochers, l'organisation au cœur du cyberspace doit gagner en agilité et en flexibilité. Il faut pouvoir évoluer en tenant compte des éléments présents dans son environnement.

Face à l'éventualité d'un incident de sécurité ou de continuité, il faut opter pour une approche proactive, dynamique, composer en permanence avec les éléments, anticiper et contourner les obstacles, surfer, accélérer, rester la tête hors de l'eau.

Pour certains, moins bien préparés, l'objectif premier sera de survivre. Pour les plus résilients, il s'agira au contraire de rebondir, d'avancer et de profiter de la vitesse du torrent.

#### **Identifier, protéger, détecter, répondre, récupérer : les cinq piliers de la cyber-résilience**

La cyber-résilience constitue une approche globale qui intègre cyber-sécurité, continuité d'activité, gestion de crise, stratégie de réponse et organisation de la résilience. En permanence, il faut pouvoir identifier, protéger, détecter, répondre à l'incident et récupérer les systèmes pour garantir la continuité de l'activité et rebondir. C'est l'approche suggérée par la directive NIS, qui vise à sécuriser

les réseaux et les systèmes d'information contre tout risque et incident au niveau des infrastructures critiques européennes.

Finalement, la cyber-sécurité n'est qu'un sous-ensemble de la cyber-résilience. On parle de développer pour chaque activité dépendante du numérique un système immunitaire performant. Pour qu'il soit efficient, il faut que les différentes composantes de l'organisation interagissent de manière coordonnée, selon une approche systémique.

### **Mettre en œuvre une approche par les normes**

Pour inviter les acteurs à mieux évoluer et se protéger dans cet univers incertain, les organisations internationales et autorités publiques prônent le développement et le respect de normes toujours plus poussées – ISO 27001 (gestion de la sécurité de l'information), 20000 (gestion des services informatiques), 27018 (protection des données à caractère personnel) ou 22301 (gestion de la continuité d'activité). Ainsi, la nouvelle norme française d'Hébergeur de Santé à caractère personnel qui sera d'application en 2018 exigera les normes ISO 27001, 20000 et 27018.

De même, pour construire le marché unique digital européen, l'Union Européenne se dote de nouveaux outils, comme une agence de la cyber-sécurité (rôle confié à l'ENISA) ou encore la directive NIS.

Pour les opérateurs de service numérique, il est fondamental de développer une proposition de valeur de bout-en-bout dans le domaine de la gestion des données sensibles. Cela permet de garantir la continuité, la sécurité, la protection des activités des clients face à l'ensemble des risques. En apportant toutes les garanties de confiance, les opérateurs de service numérique créent de la valeur dans ce monde digital de plus en plus incontournable mais également de plus en plus complexe et incertain.

### **Elaborer une approche « cyber-résilience » intégrée à grande échelle**

Choisir une approche intégrée suivant une stratégie d'amélioration continue garantit la protection des clients face aux risques de plus en plus menaçants. Faire évoluer son Security Operation Center (SOC) en intégrant des solutions d'investigation sécurité est également fondamental. Grâce à des algorithmes sophistiqués, celles-ci conduisent à une détection prédictive des menaces au départ de l'analyse des comportements déviants au sein des systèmes d'information. En sus, elles constituent un composant clé dans l'investigation et la remédiation.

Autre vecteur de succès, l'intégration d'équipes de conseil et d'équipes opérationnelles renforce considérablement les centres de compétences « cyber-résilience ».

On ne peut plus séparer les enjeux business des problématiques de continuité, de sécurité et de résilience. Les divers éléments entrant en ligne de compte pour garantir le fonctionnement du business doivent être totalement intégrés, comme les cinq doigts d'une même main. Il nous faut mettre en œuvre des approches de cyber-résilience « by design » renforcées et de bout-en-bout.

La résilience de toute activité, et donc de l'économie digitale, se joue de plus en plus à l'échelle européenne. Seul, dans son pays, on ne peut pas y arriver. Nous devons favoriser l'émergence de mécanismes de lutte plus efficaces à l'échelle du marché numérique unique, notamment en matière de gestion de l'information la plus sensible.

# Luxembourg ICT Awards 2017:

## EBRC désigné “Managed Services Provider of the Year” par 60 CIO

---

Luxembourg, le 14 décembre 2017.

*Comme chaque année, la cérémonie des Luxembourg ICT Awards, organisée par IT ONE, a réuni l'écosystème IT luxembourgeois. Le 5 décembre 2017, à l'occasion de ce rendez-vous ICT incontournable rassemblant plus de 1000 professionnels du secteur, EBRC s'est vu décerner le prix de « Managed Services Provider of the Year 2017 ».*

Depuis 2007, les Luxembourg ICT Awards promeuvent la diffusion des meilleures pratiques de l'ICT. L'occasion pour un jury composé de 60 CIO de l'industrie, la finance, les services, le commerce, le transport, la logistique et le secteur public, de récompenser les entreprises des métiers ICT se distinguant par leur performances.

Cette année dans la catégorie **Managed Services Provider of the Year 2017**, le jury a choisi EBRC qui présentait un dossier intitulé « **Agilité et Sécurité, vers un état d'urgence permanent** ». En effet, la cyber-menace est grandissante, preuve en est la multiplication des attaques. EBRC pose le débat en ces termes : « Peut-on encore délivrer des services managés sans cyber-sécurité ? Ou, est-il encore possible de fournir des prestations de cyber-sécurité sans délivrer de services managés ? » Dans les deux cas, pour EBRC, la réponse est non. Les activités de Managed Services (Agilité) et de Sécurité sont nécessairement liées, telles les deux faces d'une même pièce, et forment le critère primordial de crédibilité et d'avenir pour les sociétés de services IT.

Alliant Sécurité et Agilité, EBRC assure la protection des données d'une part et la haute accessibilité de l'autre. Tout au long de sa chaîne de valeur - conseil, conception, mise-en-œuvre, gestion opérationnelle - EBRC assiste les sociétés dans leur développement business autour de quatre typologies d'activité :

- La transformation numérique
- Les projets IT sur mesure
- Les Start-ups et l'innovation
- L'implantation des activités IT d'entreprises en Europe

La mise en œuvre conjointe de ces deux aspects permet aux clients d'EBRC de bénéficier d'une haute disponibilité et d'une forte protection de leurs données, tout en profitant d'un mode de fonctionnement agile et évolutif, selon leurs besoins. L'expertise d'EBRC ainsi que ses certifications en font un partenaire de confiance incontournable.

C'est l'accompagnement de ces projets que le jury a récompensé avec l'Award « Managed Services Provider of the Year 2017 », basant leur vote sur des critères tels que la satisfaction client, les performances exceptionnelles et l'innovation.

*« Un grand merci à tous nos clients nationaux et internationaux ainsi qu'aux membres du jury qui nous confortent dans notre stratégie de développement européenne. Notre offre « Trusted Services Europe » nous permet d'accompagner nos clients, en leur offrant, en même temps :*

- *Du côté pile : agilité et innovation*
- *Du côté face : protection et sécurité de leurs données.*

*Ces reconnaissances sont primordiales pour la visibilité internationale que nous voulons donner à notre proposition, unique en Europe, de One-Stop-Shop de services de confiance »,*  
Yves Reding, CEO d'EBRC.

## Une offre en Data Centre d'envergure européenne



Alex Duwaerts  
Director Client Development – EBRC

**Avec la création d'un marché digital unique, les frontières entre pays membres de l'Union européenne s'estompent de plus en plus. Alors que l'idée d'ériger la libre circulation de la donnée comme nouvelle liberté fondamentale de l'UE fait son chemin, des professionnels européens de la gestion de la donnée doivent pouvoir émerger. EBRC, au départ de ses Data Centres parmi les plus qualitatifs au monde et des partenariats récemment noués, entend être le premier d'entre eux.**

---

Le nom d'EBRC, European Business Reliance Centre, ne fait aucun doute sur son ambition européenne. Au départ du Luxembourg, en tant que professionnels de la gestion de la donnée sensible, nous avons développé une expertise forte et des services ICT à haute valeur ajoutée qui, désormais, s'exportent à travers l'ensemble de l'Europe.

### **Au départ d'une infrastructure européenne unique**

Au départ d'une infrastructure de pointe, avec trois Data Centres certifiés Tier IV, garantissant le plus haut niveau de protection de la donnée et de disponibilité des services, EBRC a développé une offre unique. Elle nous permet d'accompagner les organisations européennes dans leur transformation digitale, pour de réels gains en efficacité, et dans le développement de nouveaux services innovants, tout en leur assurant un niveau de prestation et de sécurité inégalé.

Depuis 17 ans, dans une Union européenne encore morcelée, nous soutenons l'émergence d'un marché digital unique. Car seul le développement d'activité à l'échelle de ce territoire peut permettre à des acteurs européens de proposer une offre compétitive face aux géants globaux, et ce dans le respect des valeurs européennes, notamment en matière de protection de la donnée personnelle.

### **Acteur central du marché digital unique**

EBRC active désormais son ambition internationale, en renforçant une offre d'hébergement de systèmes informatiques d'envergure européenne. La concrétisation d'alliances récentes, avec des opérateurs de Data Centres en Allemagne et en Grande-Bretagne, nous permet d'appréhender un marché beaucoup plus large. Des rapprochements stratégiques, avec des acteurs français actifs dans la gestion de la donnée et de la sécurité, complémentaires à notre offre de services, nous permettent de proposer de nouvelles solutions à haute valeur ajoutée. Cette dynamique d'internationalisation va se poursuivre dans les mois à venir, pour faire d'EBRC un acteur central du marché digital unique.

Nous proposons, dès aujourd'hui, une offre Data Centre européenne. A partir de nos infrastructures, nous avons développé un cloud capable de servir les organisations à travers l'ensemble du marché unique, extrêmement bien connecté à toutes les grandes capitales européennes, affichant des temps de latence record.

### **Partenaire européen de confiance**

EBRC, en misant sur la qualité et en proposant des services sur mesure, adaptés aux besoins de chacun, se pose en alternative aux grands providers ICT globaux. Avec nous, les acteurs européens, et principalement ceux soucieux de la sécurité de leurs systèmes et de la protection de leurs données, trouvent un partenaire capable de les accompagner efficacement dans leur transformation digitale.

Si le digital, par nature, se joue des limites territoriales, les réglementations européennes n'offraient pas encore une flexibilité optimale. Désormais, les frontières juridiques, à l'échelle de l'Union, s'estompent effectivement. La libre circulation des données pourrait rapidement être reconnue comme un nouveau fondement des accords unissant les Etats membres. Des acteurs digitaux européens d'envergure vont donc plus facilement pouvoir émerger.

Dans ce contexte, EBRC est déjà prêt à servir ces organisations, les aider à se développer au départ d'un vrai savoir-faire européen. Nous avons la volonté de les accompagner dans la mise en œuvre de leur projet, avec un conseil avisé, dans le design, la maîtrise et la gestion opérationnelle de leur environnement, dans toute la complexité que cela recouvre.

### **Une expertise éprouvée par de nombreux acteurs internationaux**

Dans un contexte plus ouvert, une entreprise européenne pense naturellement à EBRC pour la qualité de ses services et son expertise, et au Luxembourg pour sa position idéale au cœur de l'Europe, niché entre les importants marchés français et allemand. Le Grand-Duché est profondément européen et EBRC, en son sein, œuvre déjà à l'international, avec des clients d'envergure européenne aux projets particulièrement sensibles et ambitieux.



Plutôt que de subir la norme, EBRC préfère en être un moteur.

## Tableau d'une réussite

À l'aube de l'année 2000 annonciatrice d'un XXIème siècle résolument connecté, des investissements massifs en câbles sous-marins sont réalisés dans l'Atlantique et le Nasdaq flambe de par la surévaluation des «dotcoms» de l'époque. C'est dans cette époque de «folie furieuse» qu'Yves Reding démarre EBRC au mois de juin. Portrait d'une entreprise qui a débuté il y a 17 ans, de zéro, avec quelques clients et qui en pèse aujourd'hui plus de 400.

---

### À l'orée d'une excellence

L'idée première était d'ouvrir un centre de continuité d'activité dans un Luxembourg où une dizaine de compétiteurs, dont certains géants internationaux, se partageaient déjà le marché. EBRC se positionne sur la haute qualité, en anticipant un changement de la demande et établit d'emblée une stratégie d'alliance avec le leader de l'époque, IBM, qui déménage son centre de secours avec ses clients, vers EBRC en janvier 2001. La petite société locale, dont POST est actionnaire à 40%, se constitue un pool de clients sérieux et commence à se faire un nom sur les marchés internationaux. La bulle internet éclate fin 2000 et 2001. Le Nasdaq s'écroule peu avant que les attentats du 11 septembre 2001 ne fassent chuter presque toutes les bourses mondiales. Dès sa première année d'activités, EBRC traverse donc deux tempêtes majeures desquelles de nombreuses entreprises ne sont pas ressorties. Il y a de quoi forger un tempérament. Début 2002, EBRC donne le ton sur le marché, acquiert le leadership en continuité d'activité et conçoit son deuxième centre de données également à la Cloche d'Or. Ses clients, essentiellement du secteur bancaire mais aussi des fonds d'investissement et quelques institutions internationales, y externalisent leurs données.

### Montrer patte blanche

En 2003, le Luxembourg vote la loi régissant les Professionnels du Secteur Financier (PSF) de Support et en 2004, EBRC est un des premiers acteurs à obtenir l'agrément PSF de Support. Elle lance ses activités d'externalisation IT et de sécurité de l'information. POST monte à 93% dans le capital. Mi-2004 et en 2005, EBRC opère le projet sécurité informatique de la Présidence luxembourgeoise du Conseil de l'Union européenne qui est gagné par le groupe POST. EBRC opère ses premiers clients en gérant totalement leur informatique. Lorsqu'EBRC annonce le lancement de son troisième centre de données ciblé sur le plus haut niveau de sécurité «Tier IV», le «Resilience Centre West» à Windhof en 2005, le standard «Tier IV» existe à peine. «Nous avons été des précurseurs avec l'organisme de certification américain «Uptime Institute». Nous avons été dans les trois premiers certifiés «Tier IV» dans le monde et naturellement «on nous a pris pour des fous», se souvient Yves Reding.



C'est à cette époque que l'entreprise accélère sa diversification vers de nouveaux secteurs d'activités. La crise financière démarrée en 2007 et le krach d'automne 2008 touche violemment le secteur financier qui constitue 80% de ses clients mais l'Etat demande à ses entreprises publiques de continuer d'investir massivement. Sans perdre un seul client et sans casse aucune, le groupe POST et EBRC prennent le risque d'investir dans un quatrième centre de données, à 100 millions d'euros, le «Resilience Centre South» à Kayl. L'internationalisation d'EBRC s'accélère et ses premières reconnaissances internationales arrivent de Londres: en 2008 l'award du «Best Data Center Operator Europe», en 2009 le «Best Managed Services Provider» ainsi que le «Best Risk Mitigation Service Provider».

En 2010, lors de l'inauguration du RCS à Kayl, changement de logo, un inukshuk digitalisé, à caractère humain, qui s'inspire des sculptures de pierre inuites. EBRC y intègre ses valeurs «EARTH» que sont l'excellence, l'agilité, la responsabilité, la confiance et l'humain, avec l'engagement de contribuer à la sauvegarde de la planète. Dans les régions arctiques, les «inukshuks» constituaient des aides, des repères dans des conditions extrêmes: ils étaient des points de référence lors des chasses pour le rabattage des caribous mais aussi des points de repère pour les lieux de cache de nourriture. Ils symbolisent la promesse d'une prospérité sereine, d'un abri robuste et d'un engagement responsable. EBRC alimente ses centres de données avec 100% d'énergie verte, passe son label ESR et s'engage sur un programme «ESR» ambitieux.

Yves Reding explique cette course au label comme autant de preuves de compétences sur la scène internationale: «aux Etats-Unis, les certifications ISO, les labels relatifs à vos centres de données et les prix internationaux sont autant de cartes de visite pour une entreprise luxembourgeoise». C'est à cette époque qu'EBRC signe dans la foulée un géant international dans les médias, aide un international à lancer son «e-Book» et signe son premier GAFAM.

En 2011, EBRC lance son offre «Trusted Cloud Europe» et remporte un prix européen à Paris, avec son client la biobanque luxembourgeoise, IBBL. Suit l'offre «Trusted Security Europe» et un autre centre de données inauguré en 2012: le «European Reliance Centre East», à Betzdorf. C'est aussi le démarrage des FinTechs, avec des précurseurs dès 2010 comme Flashiz, Yapital, mais également Limonetik ou Leetchi (Mangopay). Aujourd'hui, EBRC en compte une quarantaine dont certaines prestigieuses.

## **Les métamorphoses**

Plutôt que de subir la norme, EBRC préfère en être un moteur, quitte à aller à contre-courant de l'avis général. L'entreprise souhaite être en avance sur la concurrence qui pense bas coûts et lorsqu'on sait que la récente méga-panne électrique survenue dans un centre de données en Grande-Bretagne a généré des annulations et retards sur plus d'un millier de vols et coûtera plus de 100 millions de livres à British Airways, on comprend l'importance de l'excellence. Depuis 17 ans, EBRC a connu zéro seconde d'interruption. Face aux risques accrus, EBRC se remet en cause en permanence. L'année passée, l'entreprise a pris part à l'exercice européen de cyber sécurité organisé par l'Agence européenne chargée de la sécurité des réseaux et de l'information (ENISA) et le HCPN (Haut-Commissariat à la Protection Nationale), presque prémonitoire puisque deux semaines après, Deutsche Telekom subissait une cyber attaque massive.

Au Luxembourg, l'ICT repose sur deux piliers actuellement en mutation accélérée. Les entreprises IT qui gravitent autour des secteurs financier et bancaire devront elles aussi s'adapter au changement. Suite à une étude de marché en 2015, EBRC comprend que sa croissance organique à deux chiffres ne suffira pas à son développement international, c'est pourquoi elle opte pour une croissance externe et annonce en début d'année, son entrée au capital de Digora, une société française du numérique employant une centaine de personnes. L'alliance entre EBRC et l'entreprise française ne relève pas d'un projet financier mais d'une ambition industrielle. EBRC souhaite élargir ses champs d'action sur le marché français et a besoin, pour se faire, de créer des synergies avec un partenaire qui lui est complémentaire. Avec un siège social à Strasbourg (capitale européenne) ainsi qu'une présence à Lille

(e-commerce), Rennes (cyber sécurité), Paris, Lyon, Toulouse (spatial) et Bordeaux; EBRC profite ainsi d'un nouveau réseau commercial stratégique.

La priorité est de constituer un marché unique du numérique et de faire tomber les barrières nationales, comme récemment les frais d'itinérance. Ce marché européen du numérique sera gage de la protection des données qui est le cheval de bataille d'EBRC; la GDPR pousse dans ce sens en protégeant les données personnelles qui seront demain l'une des matières premières. Dans un monde où les objets connectés pénétreront au plus proche de l'intimité des individus (l'automobile, l'immobilier, les vêtements, les jouets) et face à des géants du numérique basés sur d'autres continents, la proximité, la flexibilité, l'écoute et les valeurs européennes seront autant de garde-fous. C'est pourquoi dans le cadre de sa stratégie 2020, EBRC accélère dès à présent son déploiement physique, via la croissance externe ou le lancement de filiales, sur les marchés européens francophones (France, Belgique, Suisse). La tout juste vingtenaire aura plus que jamais à cœur de réitérer son identité luxembourgeoise et européenne.

EBRC

Chiffre d'affaires 2016 : 70 millions d'€

2015 +19,5%

2016 +22%



## Cybersécurité

### « Les risques de nos clients sont nos risques »

Face à l'évolution de la menace cybercriminelle et en tenant compte des nouvelles exigences, les acteurs économiques gérant de la donnée sensible doivent pouvoir s'appuyer sur une plateforme technologique de confiance. Evocation de ces enjeux avec Fabien Huraux, Chief Risk, Chief Information Security et Data Protection Officer, EBRC.

---

#### Comment évolue la perception des menaces cybercriminelles ?

Les récentes attaques, largement médiatisées, permettent de mieux prendre conscience d'une menace réelle et permanente. Chacun réalise désormais les risques auxquels il s'expose si ses données sont prises en otage par un ransomware ou si ses systèmes transactionnels sont rendus indisponibles. Pour y répondre, les régulateurs européens définissent de nouvelles exigences. Notamment avec le nouveau Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), qui s'appliquera dans moins d'un an à l'ensemble des acteurs exploitant les données d'un citoyen résidant dans l'espace de l'Union européenne afin, entre autres, de s'assurer que les données personnelles européennes soient correctement identifiées et protégées.

#### Comment est-ce que EBRC appréhende ces enjeux ?

Notre volonté est de proposer une « Trusted Platform » sur laquelle peuvent s'appuyer les organisations. Chaque client, en choisissant d'héberger ses données chez nous, a la garantie d'accéder à un niveau de protection élevé sur les couches basses, dans le respect des normes les plus abouties en matière de qualité et de sécurité. Et au-delà de ces couches basses, de définir une approche sécurité personnalisée, parce que chaque acteur a une exposition aux risques différente.

#### Comment sont envisagées la gestion des risques et les solutions à mettre en œuvre ?

Les solutions peuvent varier considérablement : réplication synchrone des données sur des sites distants, mise en œuvre d'un « Disaster Recovery Plan » avec des positions de secours... Le principe est de concevoir la réponse la plus adaptée pour assurer la meilleure protection. Chez EBRC, notre force est de pouvoir proposer des solutions sur-mesure sur l'ensemble des couches de l'IT, de l'infrastructure à l'« operating system », ainsi qu'aux applicatifs sous notre contrôle. Nos équipes veillent aux accès et au monitoring des systèmes et flux de données entrants et sortants, elles patchent les systèmes en cas de vulnérabilité et alertent en cas de comportement suspect.

### **Comment EBRC fait face à l'évolution de la menace ?**

Nous disposons de notre propre CERT, centre de commandement opérationnel, à partir duquel nous coopérons avec d'autres acteurs. Nous nous inscrivons donc dans une approche de « security by design ». Notre processus d'amélioration continue nous permet de mettre en œuvre des approches de sécurité préventive. La parfaite analyse des risques de nos clients est une étape critique car leurs risques sont nos risques.

### **Dans le cadre du RGPD, comment aidez-vous les acteurs à se mettre en conformité ?**

Les acteurs sont tenus à de nouvelles obligations, imposées par le RGPD. Notamment celles de documenter l'usage qui est fait des données ainsi que la manière dont elles sont protégées et de procéder à un « Privacy Impact Assessment ». Nous mettons à leur service notre expérience et expertise dans la gestion de données sensibles, en leur assurant une meilleure maîtrise et protection de ces dernières. De l'aide à l'identification des données-clés, de leur traitement ou au design de leur protection, nous assurons à nos clients une gestion de leurs risques plus efficace

Avril 2017

## « Améliorer la prise en charge et le suivi du patient »



Hervé Barge

L'Agence eSanté, supportée par EBRC à travers son hébergement Tier IV, a mis en place le Dossier de Soins Partagé (DSP). Au Luxembourg, cette innovation s'accompagne d'une série de solutions digitales et permet l'amélioration de la prise en charge et le suivi des patients par l'ensemble des acteurs de la santé.

L'Agence eSanté, agence nationale des informations partagées dans le domaine de la santé au Luxembourg, est un acteur central de la transformation digitale du secteur. *« L'ambition première de l'agence, depuis sa mise en opération dès juillet 2012, est de faciliter l'échange d'informations entre professionnels de la santé, afin de garantir une meilleure prise en charge du patient et un meilleur suivi des soins »*, commente Hervé Barge, directeur général de l'Agence eSanté.

[« Plus la plateforme sera alimentée en données, mieux l'on pourra apprécier ses bénéfices. »](#)

### **Mieux partager les données des patients**

Pour répondre à cette ambition, l'un des éléments clés réside dans la mise en œuvre d'un dossier de soins partagé pour chaque patient. *« A travers lui, le patient tout comme les professionnels de santé autorisés peuvent accéder à toutes les données utiles à sa prise en charge et à son suivi »*, poursuit Hervé Barge. De sorte que chaque professionnel du secteur de la santé - médecins, staff hospitalier, personnel d'une maison de soins, etc. - puisse prendre les bonnes décisions en connaissance de cause. *« Si un patient inanimé souffre d'une allergie au curare, en disposant de l'information, le personnel peut éviter une erreur fatale au moment de sa prise en charge. On augmente l'efficacité des soins de santé tout en réduisant les risques d'erreur »*, poursuit le directeur général. *« La médecine, aujourd'hui, ne peut se pratiquer correctement en travaillant de manière isolée. »*

### **Une plateforme digitale ultra-sécurisée**

L'Agence eSanté, avec le soutien d'EBRC, a mis en œuvre une plateforme digitale pouvant héberger les données des patients tout en garantissant la plus haute sécurité de l'information. *« La plateforme a été conçue pour pouvoir progressivement monter en charge, pour accueillir un nombre grandissant de professionnels de la santé et de patients, mais surtout un nombre croissant de données médicales »*, assure Hervé Barge. Face à la sensibilité des données, il était essentiel d'en garantir tant la disponibilité que la sécurité. *« EBRC, qui a contribué au développement de la plateforme avec nos équipes, offre toutes les garanties en matière de résilience des systèmes et de cybersécurité, avec un service optimal assuré 24h/24. »*

### **Convaincre les professionnels d'abord**

L'équipe de l'Agence eSanté, en travaillant avec les éditeurs de solutions dédiées aux professionnels de la santé, met tout en œuvre pour convaincre les professionnels des services fournis par la Plateforme eSanté. *« Ce sont eux qui, à leur tour, persuaderont les patients de l'opportunité de la démarche. Plus la plateforme sera alimentée en données, mieux l'on pourra apprécier les bénéfices apportés par une telle solution »*, conclut Hervé Barge.

Novembre 2016

# Une solution européenne de référence en matière de Data Centre et de services managés

**Depuis les besoins d'hébergement en Data Centre jusqu'aux services intégrés de Cloud Computing et de Managed Services, EBRC répond aux enjeux de la gestion de l'information sensible avec des garanties élevées se posant ainsi en garant du business client pour couvrir, avec ses propres équipes, l'ensemble des besoins.**

**Rencontre avec Yves Reding, CEO d'EBRC.**

---

## **Quelles sont les ambitions d'EBRC sur son segment et à quelles problématiques répondent-elles ?**

Nos initiales, EBRC pour « European Business Reliance Centre », résument parfaitement à la fois notre stratégie, qui est européenne, et nos ambitions, qui visent l'excellence. Notre objectif est donc de devenir le centre d'excellence européen dans la gestion de l'information sensible, un périmètre très large qui va du data centre au business client. La gestion de l'information sensible requiert de la confidentialité, de la haute disponibilité, car l'information doit toujours être accessible, mais également de la sécurité et de l'intégrité car elle ne peut être altérée ou détruite de manière malveillante ou accidentelle.

Si l'industrie du XIX<sup>ème</sup> siècle s'est développée sur l'exploitation des matières fossiles, l'énergie fossile du XXI<sup>ème</sup> siècle, c'est l'information, portée par une digitalisation exponentielle de la société. Cette information doit être protégée face à des risques énormes dont notamment : les risques de divulgation, de fuite ou de vol d'informations confidentielles (informations clients, secrets d'affaires, brevets, informations liées à la vie privée), mais également les risques liés à la disponibilité de cette information (pertes de données, problématiques de confidentialité générées avec le Big Data, etc.). Pour protéger ces données mais également la vie privée, un nouveau règlement général sur la Protection des données a été adopté par l'Union européenne. Il sera mis en application dans moins de deux ans, le 25 mai 2018. Enfin, nous devons veiller à pouvoir assurer l'auditabilité de l'information. Les défis sont donc considérables face à la fois à la globalisation, à la demande croissante d'accès à l'information, et aux impératifs d'accessibilité et de protection des données. Ce sont là de vrais enjeux de société auxquels EBRC veut pouvoir répondre pour ses clients.

## **Justement, quels sont leurs profils ?**

Quand nous avons démarré notre activité en 2000, nous nous sommes adressés en priorité au secteur financier (banques, assurances, fonds d'investissement, gestion de fortune...) car il requiert au premier chef de la disponibilité, de la confidentialité et de l'intégrité et s'avère notablement en avance sur le plan technologique. Nous savons par ailleurs que le monde financier de demain sera plus exigeant encore que celui d'aujourd'hui. Ce secteur, qui était à l'origine notre clientèle cible à 100%, ne représente plus aujourd'hui que 40% de notre portefeuille clients, car d'autres secteurs sont également concernés. En effet, la technologie pousse le monde bancaire vers tout ce qui est FinTech. EBRC gère aujourd'hui l'informatique d'une trentaine d'acteurs – parmi lesquels certains ont

commencé en tant que start-ups ou spin-off de grands Groupes dans ce secteur, comme par exemple Payboost.

Si nous adressons plus particulièrement les FinTechs, c'est qu'elles ont une obligation de confidentialité associée à un fort besoin de disponibilité des données auxquelles elles doivent pouvoir accéder de n'importe où et n'importe quand.

Nous comptons aussi, parmi nos clients, plusieurs acteurs de la côte Ouest des Etats-Unis. Les industries critiques, notamment le trading d'énergie, sont aussi pour nous des clients cibles, de même que le secteur de la santé. Il s'avère d'ailleurs plus critique encore que la banque. J'en veux pour preuve le fait que nous hébergeons la Biobanque luxembourgeoise ainsi que le Dossier Santé Personnel qui regroupe environ 2 millions de travailleurs de toutes nationalités qui bénéficient d'une protection sociale luxembourgeoise. C'est là pour nous un des projets typiquement transfrontaliers et qui adresse une population multilingue. Tout aussi critique, nous adressons les grandes Institutions internationales ou encore le secteur spatial. Enfin, on peut également trouver parmi nos clients des start-ups ou de grands cabinets d'avocats. En somme, une cible aussi large que pointue, qui a comme critère unique de gérer de l'information sensible.

### **Quelle est la stratégie d'EBRC face à la diversité des structures adressées ?**

Elle est très simple : nous souhaitons assister nos clients dans toutes leurs questions relatives à l'IT, dans un contexte où les ressources sont rares et chères et les problématiques IT incontournables parfois même hyper-complexes. Nous leur garantissons agilité, disponibilité et réactivité afin de leur permettre de se concentrer sur leur cœur de métier de façon à pouvoir être opérationnels au plus tôt sur leur marché. Notre offre **Trusted Services Europe** se décline en 6 offres de très haut niveau. L'offre de base **Trusted Data Centre Services** couvre les services d'hébergement dans des data centres parmi les plus sécurisés au monde et disposant des plus hautes certifications internationales (Tier IV). Le second maillon de la chaîne de service, l'offre **Trusted Resilience Services**, constitue une offre qui garantit la continuité des opérations face aux risques. Pour ce faire, nous proposons un centre de secours qui adresse essentiellement les secteurs de la banque et de la finance (une centaine de clients, internationaux pour la plupart, nous font confiance). Ce service permet, si vous n'avez plus accès à vos locaux et ressources informatiques, de redémarrer une activité en disposant dans les deux heures de 1000 positions de secours qui attendent leurs utilisateurs. Autre service, **Trusted Security Europe** permet la gestion à distance des périmètres de sécurité opérationnelle pour gérer l'information de façon sécurisée. Comprenant un **SOC (Security Operations Centre)**, qui requiert des ressources sécuritaires et des compétences très pointues, il **est accessible à toute entreprise qui souhaite bénéficier d'un service de sécurité managé**. Nous proposons également une offre Cloud, avec **Trusted Cloud Europe** et **Trusted Managed Services**, qui permet d'assurer une externalisation informatique complète en mode cloud -c'est-à-dire en mutualisant la ressource- ou en service dédié, en fonction des attentes du client. Dans notre Cloud, les clients sont plus sécurisés que dans leurs propres infrastructures, car nous disposons de moyens et de compétences pointues qui nous permettent de monter la sécurité à un très haut niveau. Enfin, avec **Trusted Advisory Services**, nous assurons une activité de conseil qui couvre tout ce qui est transformation digitale et gestion des risques opérationnels. Le monde se digitalise à vitesse forcée, il nous appartient d'accompagner nos clients pour les aider à faire face à ces nouveaux challenges et à gérer leurs risques de sécurité et de continuité. Notre offre est différenciatrice en ce sens qu'elle monte dans la couche des services pour couvrir l'ensemble des propositions. Enfin, nous savons que l'excellence d'aujourd'hui sera le standard de demain et, pour répondre à cette exigence, nous avons mis en place un programme de certification

qui fait de nous l'une des sociétés les plus certifiées d'Europe (Tier IV, ISO 20000, ISO 27001 pour la sécurité de l'information, ISO 27018 pour la protection des données personnelles dans le Cloud, ISO 22301 pour la continuité des opérations, ISO 9001 pour la qualité, ISO 14001, PCI DSS Level1 certification pour opérer des transactions bancaires reconnues par VISA, Mastercard, etc.). Tout ceci nous contraint à nous inscrire dans un cycle vertueux d'amélioration permanente de la qualité.

### **Quelle est aujourd'hui votre stratégie de développement ?**

Notre objectif est clairement d'adresser des projets de plus en plus complexes désormais à notre portée grâce aux investissements que nous réalisons depuis des années sur toutes ces problématiques extrêmement sensibles. Aujourd'hui, nous fédérons 350 clients en Europe, ce qui est à la fois peu et beaucoup, mais nous sommes aussi présents aux Etats-Unis, en Asie du Sud-Est et au Moyen-Orient. Nos data centres sont au Luxembourg mais nous pouvons opérer via des partenaires qui répondent à notre niveau d'exigence dans tous les pays européens. Nous sommes aujourd'hui dans un processus d'acquisition et de croissance externe qui complète notre croissance organique. Puisque nous sommes essentiellement francophones, nos pays de prédilection restent la France, la Suisse et la Belgique. Notre objectif est de développer une offre européenne pour challenger les géants internationaux de l'IT et donner une véritable alternative aux entreprises européennes. Dans cette optique, fin 2016, nous devrions avoir fait l'acquisition d'une société en France sur laquelle nous adosser pour aller plus vite encore et pouvoir offrir à nos clients des services de proximité dans les grandes villes françaises. Nous constatons, pour le déplorer, que l'Europe digitale unifiée n'est pas encore pour demain, mais nous voulons contribuer à évangéliser en ce sens.

Enfin, nous sommes très attentifs au développement durable, à la bonne gouvernance et à la responsabilité sociale. Ce sont là, à la fois, les valeurs qui font l'Europe et pour nous, des enjeux d'avenir.



---

## A propos d'EBRC

European Business Reliance Centre (EBRC) a été créé en 2000 et a son siège à Luxembourg. Ayant pour objectif d'être un centre d'excellence, un centre de confiance européen dans la gestion de l'information sensible, EBRC est le partenaire privilégié de nombreuses entreprises internationales. EBRC accompagne ses clients dans leur transformation digitale, la mise en œuvre et la gestion de leurs opérations critiques ainsi que dans le renforcement et la gestion de leurs défenses par rapport aux risques croissants de l'ère numérique.

Sur base d'une infrastructure unique au monde de Data Centres certifiés Tier IV (le plus haut niveau de sécurité) par l'Uptime Institute, EBRC propose à ses clients une offre de conseil et de gestion complète, de bout en bout et alignée sur les plus hauts standards internationaux: « Trusted Services Europe ».

EBRC détient, entre autres, les certifications ISO 20000 (gestion IT), ISO 27001 (sécurité de l'information), ISO 27018 (sécurisation des données personnelles), ISO 22301 (continuité des opérations), ISO 9001 (qualité), PCI DSS (sécurité des paiements VISA-MASTERCARD). EBRC a obtenu plusieurs fois le prix de "Best Cloud Service Provider", "Best Managed Service Provider" et « Best Data Centre Operator Europe » aux niveaux européen et international.

Ses clients internationaux sont issus des secteurs Banque et Finance, Assurance, FinTech & RegTech, eCommerce, BioTech et Santé, Institutions européennes et internationales, Secteur Public, Media, Spatial, Défense, Industries critiques, Sociétés de services, Startups, etc.

Avec une présence au Luxembourg, en Belgique, en France (Paris, Strasbourg, Lille, Rennes, Bordeaux, Toulouse et Lyon) ainsi qu'au Maroc (Rabat), le groupe EBRC, associé à son partenaire stratégique DIGORA, est un centre de compétences digital de plus de 300 collaborateurs.

EBRC a réalisé en 2016 une croissance de 22% pour un chiffre d'affaires de 70 millions d'euros.

[www.ebrc.com](http://www.ebrc.com) @ebrcTrusted

# EBRC EN CHIFFRES



**22 %**  
de croissance en 2016



**+ de 400**  
clients nous confient la gestion  
partielle ou intégrale de leur ICT  
et de leur sécurité



**+ de 70**  
awards et certifications



**70 M€**  
de chiffre d'affaires  
en 2016



**4 x**  
Best WorkPlace  
depuis 2014



**40**  
clients FinTech



**50 %**  
de réduction de l'empreinte  
carbone des clients EBRC,  
grâce au programme  
innovant « Green IT »



**0** Downtime  
100 % de disponibilité  
Data Centre depuis 2000



**3**  
Data Centres certifiés Tier IV  
(dont deux certifiés Tier IV Fault  
Tolerant Constructed Facility)



**100 %**  
d'approvisionnement  
en énergie Green



**9**  
implantations Data Centre  
en Europe : Angleterre,  
France, Suisse, Allemagne,  
Luxembourg



**+ de 190**  
collaborateurs



TRUSTED DATACENTRE, CLOUD & MANAGED SERVICES

## Contacts presse EBRC

Jean-François Hugon  
EBRC Head of Marketing  
[jean-françois.hugon@ebrc.com](mailto:jean-françois.hugon@ebrc.com)

Delphine Anzevui  
EBRC Marketing Officer  
[delphine.anzevui@ebrc.com](mailto:delphine.anzevui@ebrc.com)