

COMMUNIQUE DE PRESSE MEREDITH SANTE

Vendredi 15 mars 2019



Meredith Santé

Meredith Santé simplifie la mise en relation entre établissements de santé et professionnels de santé de ville, d'un même territoire

Meredith Santé est une plateforme de mise en relations entre établissements et professionnels de santé d'un même territoire, permettant aux patients d'avoir un parcours de soin plus simple, mieux balisé et plus humain.

Aujourd'hui le monde de la santé dispose d'outils archaïques et inadaptés aux pratiques actuelles, ce qui pour conséquence une collaboration quasi-inexistante entre les acteurs de santé d'un même territoire.

Concrètement, Meredith Santé propose aux établissements de santé, un espace dématérialisé, partagé avec les professionnels de ville du même territoire. Ainsi, ces derniers ont une meilleure visibilité de l'offre de soins à la disposition de leurs patients : liste des praticiens hospitaliers à jour, mise en avant des équipements et référencement des pôles d'expertise. Ce qui permet aux établissements de santé d'augmenter leur activité et d'attirer de nouveaux talents.

Pour ces professionnels de santé de ville, Meredith Santé permet aussi de créer leur propre réseau local, adapté à leur pratique et à l'accompagnement de leurs patients. Ainsi, ils connaissent mieux leur environnement, rompent l'isolement professionnel et gagnent en visibilité sur leur territoire.

Lancée en septembre 2018, Meredith Santé compte, parmi ses membres, 130 professionnels de santé et 3 établissements de santé client (abonnement mensuel).

Meredith Santé a été fondée par Stéphanie Laguigné, consultante en communication santé qui accompagne les structures de soins depuis sept ans.

Suite à un accident de ski, elle se fait opérer par un chirurgien hyperspécialisé qui cherche à développer son activité. Ensemble, ils créent un pôle communication au sein d'un établissement de santé pour développer et tester de nombreux outils pour mieux travailler avec les professionnels de santé de ville. Le succès est au rendez-vous et cette activité se propage dans d'autres structures de soins.

Constatant le besoin récurrent, commun à tous les établissements de santé, d'améliorer leur communication vers les professionnels de santé de ville de leur territoire, elle décide de lancer Meredith Santé en 2018.

Contact Presse :

Stéphanie Laguigné, fondatrice et CEO

stephanie@meredithsante.com

Lien vers le site de Meredith Santé : www.meredithsante.com

Lien vers la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=G9-JzSLiqyM&list=PL2YYcC8MT8qHqHd4ujxEh7mdkqGYvXHoV&index=1>