

Sondage IFOP – DFree

Un tiers des Français est concerné par l'incontinence urinaire

Selon un **sondage exclusif mené par l'IFOP pour la startup Triple W** en décembre dernier, **l'incontinence urinaire est un sujet tabou pour plus d'un Français sur deux***. Pourtant, **ce problème handicape plus d'un Français sur trois***. S'il n'est pas toujours facile d'en venir à bout, il existe pourtant des solutions pour venir en aide aux personnes atteintes d'incontinence urinaire : les Français sont ainsi **42% à souhaiter détenir un appareil doté d'une technologie permettant de signaler la nécessité d'aller uriner avant que le problème ne survienne**.

L'incontinence urinaire : un sujet encore (trop) tabou

En moyenne, presque un Français sur deux estime que l'incontinence urinaire est un sujet tabou (43%). Les moins de 35 ans, sont même 57% à trouver le sujet gênant. Naturellement, cet embarras diminue à mesure que le problème est côtoyé : seuls 40% des individus connaissant une ou plusieurs personnes concernées par l'incontinence urinaire estiment que ce sujet est tabou.

De même, le côté tabou décroît avec l'âge, là aussi dans une logique de plus grande familiarisation avec l'enjeu, la probabilité d'être atteint d'incontinence augmentant avec l'âge. 57% des moins de 35 ans estiment ainsi que ce sujet est tabou contre 44% des 35-49 ans, 37% des 50-64 ans et 30% des 65 ans et plus.

Les Français attendent des solutions préventives pour aider les personnes souffrant d'incontinence urinaire

Parmi les attentes des personnes souffrant d'incontinence urinaire, la plus plébiscitée est, de loin, la capacité de prédire l'envie d'uriner avant que le problème ne survienne (42% des Français en moyenne avec une proportion qui s'élève avec l'âge).

Un besoin identifié par Atsushi Nakanishi, fondateur de Triple W et créateur de Dfree, une solution de prévention permettant de lutter contre l'incontinence urinaire. Créée au Japon en 2017, sa startup s'est donnée pour mission d'offrir un maximum de confort et de qualité de vie aux personnes sujettes à l'incontinence urinaire ainsi qu'à

tous ceux qui les accompagnent au quotidien (proches aidants, auxiliaires de vie, aide soignants, etc.).

** Source : sondage IFOP réalisé pour DFree en décembre 2018. L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1014 personnes représentatif de la population française âgées de 18 ans et plus.*

A propos de Triple W Europe :

Triple W est une start-up innovante fondée à Tokyo et connu pour avoir lancé "DFree", le premier appareil connecté capable de prédire le moment opportun pour se rendre aux toilettes. Triple W Japan soutient toutes les personnes ayant des difficultés pour se rendre aux toilettes afin de leur permettre d'être plus indépendantes. Aujourd'hui, Triple W possède des filiales en France et aux Etats-Unis. DFree peut venir en aide à des millions de personnes âgées et handicapés qui tous les jours souffrent de l'incontinence urinaire. Avoir le contrôle de ses sens est la clé de l'indépendance afin de vivre pleinement sa vie.

Contact presse

Agence MilleSoixanteQuatre

Julie Leplus

j.leplus@millesoixantequatre.com

Press release
January 2018

IFOP Poll - DFree

A third of French is concerned by urinary incontinence

According to an **exclusive IFOP poll for the Triple W startup** last December , **urinary incontinence is a taboo subject for more than one in two French people** * . Yet **this problem hinders more than one in three French** *. While it is not always easy to overcome, there are still solutions to help people with urinary incontinence: the French are thus 42% to wish to hold a device with a technology allowing to point out the need to urinate before the problem occurs.

Urinary incontinence : a subject still (too) taboo

On average, almost one out of every two French people think that urinary incontinence is a taboo subject (43%). Those under 35 are even 57% to find the embarrassing subject. Naturally, this embarrassment decreases as the problem is rubbed: only 40% of individuals who know one or more people affected by urinary incontinence believe that this subject is taboo.

Similarly, the side taboo decreases with age, again in a logic of greater familiarity with the issue, the probability of having incontinence increasing with age. 57% of people under 35 years of age estimate that this subject is taboo compared to 44% of 35-49 year olds, 37% of 50-64 year olds and 30% 65 and over.

French people are waiting for preventive solutions to help people suffering from urinary incontinence

Among the expectations of blow rant urinary incontinence, the most acclaimed e is, by far , the ability to predict the urge to urinate before the problem occurs (42% of French on average with a proportion that rises with age).

A need identified by Atsushi Nakanishi , founder of Triple W and creator of DFree , a prevention solution to fight against urinary incontinence. Created in Japan in 2017, the startup has set itself the mission to offer maximum comfort and quality of life for people prone to urinary incontinence and all those who accompany them every day (caregivers, carers, caregivers, etc.).

** Source : IFOP survey conducted for DFree in December 2018 . The survey was conducted among a sample of 1014 people representative of the French population aged 18 and over.*

About Triple W Europe :

Triple W is an innovative start-up founded in Tokyo and known for launching " DFree ", the first connected device that can predict when to go to the bathroom. Triple W Japan supports all those who have difficulty getting to the toilet so they can be more independent. Today, Triple W has subsidiaries in France and the United States.

DFree can help millions of elderly and disabled people who suffer from urinary incontinence every day. Having control of one's senses is the key to independence in order to live life to the full.

Press contact

Agency ThousandFourWay

Julie Leplus

j.leplus@millesoixantequatre.com